



SESIÓN DE CLASES N° 1

I. DATOS GENERALES				
1.1 CETPRO	Business Comp.	1.2 MÓDULO PROFESIONAL	Diseño Gráfico Multimedia	
1.3 UNIDAD DIDACTICA	Teoría de Color	1.4 NRO DE HORAS:	4 Horas	
1.5 HORARIO	Sáb. 2 - 6 pm	1.6 SESIÓN	1 - 2	1.7 PROFESOR: Jimmy Lujan V.
II. TEMA DE CLASE		El Color y sus Funciones		

III. CONTENIDO TRANSVERSAL		Valores éticos laborales, personales y sociales		
IV. CAPACIDADES TERMINALES		Conocer los colores y la importancia en un diseño.		
ELEMENTOS DE CAPACIDADES	CONTENIDOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDINALES	
<ul style="list-style-type: none"> Introducción a los Fundamentos del Color Historia y Naturaleza del Color Modos de Color Funciones del Color en el diseño Clasificación de los Colores: Primarios, Secundarios, Intermedios y Terciarios Resoluciones: DPI, LPI, PPI, Otros. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la procedencia de los colores y clasificarlos mediante los modos de color y sus matices. 	<p>Practica dirigida N° 1 en laboratorio, asesorado por el docente.</p> <p>Practica calificada N° 1 ejecutada por el estudiante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Puntualidad al ingresar al aula. Trato respetuoso a profesor y compañeros de estudio. Cuida los equipos de cómputo. Responsable en la entrega de sus prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los modos de color. Reconocer los colores primarios y secundarios. Definir sobre resolución de imágenes.

V.- ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	TECNICA	DURACION
MOTIVACION PERMANENTE (CONTEXTUALIZACION)	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación explorativa o de ingreso, para tener una idea de los conocimientos previos del alumno. 	OBSERVACION SISTEMATICA	20'
PROPORCIONAR INFORMACION	<ul style="list-style-type: none"> Exposición y desarrollo de conceptos básicos. Explicación de los procedimientos a realizar. Discusión sobre problemas que se podrían presentar. Preguntas y respuestas de estudiantes. 	INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ESTUDIANTES AYUDA AUDIOVISUAL Y ESTUDIO DIRIGIDO	1h y 40'
DESARROLLAR PRACTICA DIRIGIDA	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la práctica número 1 dirigida por el profesor 	ESTUDIO DIRIGIDO	50'
RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la Práctica Nro.1 calificada por parte del alumno 	AYUDA AUDIOVISUAL Y ESTUDIO DIRIGIDO	50'
EVALUACION	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la práctica. 	OBSERVACION SISTEMATICA	20'

INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los modos de color. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas
<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los colores primarios y secundarios. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas
<ul style="list-style-type: none"> Definir sobre resolución de imágenes. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas

RECURSOS: Manual, Prácticas de laboratorio, Computadoras.

.....
V° B° DIRECCION ACADEMICA

.....
PROFESOR(A)



SESIÓN DE CLASES N: 2

I. DATOS GENERALES

1.1 CETPRO	Business Comp.	1.2 MÓDULO PROFESIONAL	Diseño Gráfico Multimedia
1.3 UNIDAD DIDACTICA	Teoría de Color	1.4 NRO DE HORAS:	4 Horas
1.5 HORARIO	Sáb. 2 - 6 pm	1.6 SESIÓN	3-4
		1.7 PROFESOR:	Jimmy Lujan V.
II. TEMA DE CLASE		El Círculo Cromático	

III. CONTENIDO TRANSVERSAL		Valores éticos laborales, personales y sociales		
IV. CAPACIDADES TERMINALES		Usar los tipos de matices de color y reconocer tipos de imágenes		
ELEMENTOS DE CAPACIDADES	CONTENIDOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDINALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Círculo Armónico y Cromático • Imágenes de Mapa de Bits • Imágenes Vectoriales • Conceptos de Imágenes • Manejo, ventajas y desventajas, composición 	<ul style="list-style-type: none"> • Observar las armonías de color que contiene un círculo cromático y sus composiciones, así como definir sobre los tipos de imágenes y sus composiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica dirigida asesorado por el docente N° 2 • Practica Calificada N° 2 realizada por el alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad al ingresar al aula. • Trato respetuoso a profesor y compañeros de estudio • Cuida los equipos de cómputo. • Responsable en la entrega de sus prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los atices de color. • Definir los tipos de imágenes. • Conocer la importancia del manejo de color.

V.- ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	TECNICA	DURACION
MOTIVACION PERMANENTE (CONTEXTUALIZACION)	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación explorativa o de ingreso, para tener una idea de los conocimientos previos del alumno. 	OBSERVACION SISTEMATICA	20'
PROPORCIONAR INFORMACION	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y desarrollo de conceptos básicos. • Explicación de los procedimientos a realizar • Discusión sobre problemas que se podrían presentar. • Preguntas y respuestas de estudiantes. 	INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ESTUDIANTES AYUDA AUDIOVISUAL Y ESTUDIO DIRIGIDO	1h y 40'
DESARROLLAR PRACTICA DIRIGIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la practica numero 2 dirigida por el profesor 	ESTUDIO DIRIGIDO	50'
RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la Practica calificada Nro.2 por parte del alumno 	PRUEBAS ESPECIFICAS	60'
EVALUACION	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de la practica 	OBSERVACION SISTEMATICA	10'

INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los atices de color. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas
<ul style="list-style-type: none"> • Definir los tipos de imágenes. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la importancia del manejo de color. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas

RECURSOS: Manual, practicas de laboratorio, Computadoras, TV

.....
Vº Bº DIRECCION ACADEMICA

.....
PROFESOR(A)



SESIÓN DE CLASES N: 3

I. DATOS GENERALES

1.1 CETPRO	Business Comp.	1.2 MÓDULO PROFESIONAL	Diseño Gráfico Multimedia
1.3 UNIDAD DIDACTICA	Teoría de Color	1.4 NRO DE HORAS:	4 Horas
1.5 HORARIO	Sáb. 2 - 6 pm	1.6 SESIÓN	5-6
		1.7 PROFESOR:	Jimmy Lujan V.
II. TEMA DE CLASE		Armonía y Psicología del Color	

III. CONTENIDO TRANSVERSAL		Valores éticos laborales, personales y sociales		
IV. CAPACIDADES TERMINALES		Usar colores cálidos y fríos e interpretación de diseño.		
ELEMENTOS DE CAPACIDADES	CONTENIDOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDINALES	
<ul style="list-style-type: none"> Armonía de Color Psicología de los Colores Correcciones Básicas, Destramados, Limpieza de Fotos, Ajustes de Color Uso de Paletas de Color 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los diversos tipos de matices de color y aplicarlos tanto en el pintado o edición de imágenes así podrás tener una interpretación distinta según la armonía de color usada. 	<ul style="list-style-type: none"> Práctica dirigida asesorado por el docente N° 3 Practica Calificada N° 3 realizada por el alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> Puntualidad al ingresar al aula. Trato respetuoso a profesor y compañeros de estudio Cuida los equipos de cómputo. Responsable en la entrega de sus prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Plasmar al diseño colores análogos. Edición de imágenes. Crear paletas de colores personalizadas.

V.- ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	TECNICA	DURACION
MOTIVACION PERMANENTE (CONTEXTUALIZACION)	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación explorativa o de ingreso, para tener una idea de los conocimientos previos del alumno. 	OBSERVACION SISTEMATICA	20'
PROPORCIONAR INFORMACION	<ul style="list-style-type: none"> Exposición y desarrollo de conceptos básicos. Explicación de los procedimientos a realizar e interrogantes a los alumnos. Discusión sobre problemas que se podrían presentar. Preguntas y respuestas de estudiantes. 	INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ESTUDIANTES AYUDA AUDIOVISUAL Y ESTUDIO DIRIGIDO	1h y 40'
DESARROLLAR PRACTICA DIRIGIDA	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la practica numero 3 dirigida por el profesor 	ESTUDIO DIRIGIDO	50'
RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la Practica Nro3 por parte del alumno 	AYUDA AUDIOVISUAL Y ESTUDIO DIRIGIDO	60'
EVALUACION	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la practica 	OBSERVACION SISTEMATICA	10'

INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> Plasmar al diseño colores análogos. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas
<ul style="list-style-type: none"> Edición de imágenes. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas
<ul style="list-style-type: none"> Crear paletas de colores personalizadas. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas

RECURSOS: Manual, practicas de laboratorio, Computadoras, TV

.....
Vº Bº DIRECCION ACADEMICA

.....
PROFESOR(A)



SESIÓN DE CLASES N: 4

I. DATOS GENERALES				
1.1 CETPRO	Business Comp.	1.2 MÓDULO PROFESIONAL	Diseño Gráfico Multimedia	
1.3 UNIDAD DIDACTICA	Teoría de Color	1.4 NRO DE HORAS:	4 Horas	
1.5 HORARIO	Sáb. 2 - 6 pm	1.6 SESIÓN	7-8	1.7 PROFESOR: Jimmy Lujan V.
II. TEMA DE CLASE		Pre Prensa		

III. CONTENIDO TRANSVERSAL		Valores éticos laborales, personales y sociales		
IV. CAPACIDADES TERMINALES		Conocer los tipos de impresión y preparación.		
ELEMENTOS DE CAPACIDADES	CONTENIDOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDINALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Demasías, Cruces de Registro, Troqueles, Líneas de Límite • Separación de Color – Prueba de Color • Placas – Tipo de Impresión • Vínculos e Incrustaciones, Formatos de Grabación 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de impresión usando marcadores según el tipo de impresión a realizar 	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica dirigida asesorado por el docente N° 4 • Practica Calificada N° 4 realizada por el alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad al ingresar al aula. • Trato respetuoso a profesor y compañeros de estudio • Cuida los equipos de cómputo. • Responsable en la entrega de sus prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insertar tipos de marcas. • Definir la separación de color. • Uso de materiales según el tipo de impresión.

V.- ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

MOMENTOS	ACTIVIDADES	TECNICA	DURACION
MOTIVACION PERMANENTE (CONTEXTUALIZACION)	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación explorativa o de ingreso, para tener una idea de los conocimientos previos del alumno. 	OBSERVACION SISTEMATICA	20'
PROPORCIONAR INFORMACION	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y desarrollo de conceptos básicos. • Explicación de los procedimientos a realizar e interrogantes a los alumnos. • Discusión sobre problemas que se podrían presentar. • Preguntas y respuestas de estudiantes. 	INTERCAMBIOS ORALES CON LOS ESTUDIANTES AYUDA AUDIOVISUAL Y ESTUDIO DIRIGIDO	1h y 40'
DESARROLLAR PRACTICA DIRIGIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la practica numero 4 dirigida y ejecutada por el alumno 	ESTUDIO DIRIGIDO	50'
RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TRANSFERENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Examen Final 	PRUEBAS ESPECIFICAS	60'
EVALUACION	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de proyectos 	ANALISIS DE LAS PRODUCCIONES DE LOS ESTUDIANTES	10'

INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> • Insertar tipos de marcas. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas
<ul style="list-style-type: none"> • Definir la separación de color. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de materiales según el tipo de impresión. 	PRUEBAS ESPECIFICAS	Pruebas objetivas

RECURSOS: Manual, practicas de laboratorio, Computadoras, TV

.....
Vº Bº DIRECCION ACADEMICA

.....
PROFESOR(A)